



## **HI-TARGET : Qui sommes-nous ...**

### **Introduction**

- **Présentation de HI-TARGET**

HI-TARGET est l'un des leaders mondiaux dans le domaine des solutions GNSS (Global Navigation Satellite System). Avec une grande expertise technologique de pointe et une présence mondiale, HI-TARGET fournit des solutions fiables et innovantes pour répondre aux besoins variés des industries du positionnement et de la navigation.

- **Mission et vision de l'entreprise**

HI-TARGET s'engage pour devenir le fournisseur de solutions GNSS le plus fiable au monde, en mettant l'accent sur la qualité, l'innovation et la satisfaction client. Notre vision est de rendre la technologie GNSS accessible et utile pour tous les secteurs d'activité nécessitant des solutions de positionnement précises.

## **1. Aperçu de HI-TARGET**

### **1.1. Historique de l'entreprise**

Fondée il y a plus de deux décennies, HI-TARGET a connu une croissance rapide et continue, devenant un acteur majeur dans l'industrie des solutions GNSS. L'entreprise a démarré avec une équipe réduite mais très compétente et a progressivement élargi ses opérations à l'international, ouvrant des bureaux et des centres de support dans plusieurs pays, dont la France.

### **1.2. Valeurs et philosophie**

HI-TARGET est guidée par une série de valeurs fondamentales, notamment l'innovation continue, la fiabilité de ses produits, et la satisfaction de ses clients. Nous croyons fermement que la technologie doit servir les besoins des utilisateurs finaux et s'efforcer de fournir des solutions pratiques et de haute qualité.

### **1.3. Chiffres clés**

- Plus de 600 ingénieurs spécialisés en R&D basés principalement à notre siège de Canton.
- 1500 techniciens supérieurs qualifiés
- Un budget annuel de plus de 38 millions de US\$ alloué à la recherche et développement
- Plus de 50 brevets déjà déposés
- Présence dans plus de 60 pays avec des milliers de clients et de partenaires satisfaits



Vbase

## 2. Solutions GNSS de HI-TARGET

### 2.1. Gamme de produits et services

HI-TARGET offre la gamme la plus complète et innovantes de solutions GNSS, incluant :

- **Récepteurs GNSS** : Conçus pour fournir une précision exceptionnelle pour des applications telles que la topographie, la cartographie, le SIG la photogrammétrie...
- **Stations de base GNSS** : Permettant une couverture large et des corrections précises pour des projets de grande envergure.
- **Logiciels GNSS** : Des solutions logicielles avancées pour le traitement des données, l'analyse et la gestion des projets GNSS.
- **Services professionnels** : Formation, installation, et maintenance pour assurer une mise en œuvre et une utilisation optimale des équipements.

### 2.2. Technologie de pointe

Nos solutions GNSS intègrent les dernières avancées technologiques :

- **Multi-constellation et multi-fréquence** : Capacité à utiliser plusieurs constellations de satellites (GPS, GLONASS, Galileo, BeiDou) pour une précision accrue.
- **RTK et PPK** : Support pour des technologies de correction en temps réel et post-traitement pour des résultats précis au centimètre.
- **Résistance aux interférences** : Conception robuste pour fonctionner dans des environnements difficiles et urbains avec de fortes interférences. La fiabilité des solutions Hi-TARGET est aujourd'hui reconnue mondialement faisant de HI-TARGET le fournisseur N°1 de solution GNSS dans de nombreux pays .

### 2.3. Cas d'utilisation

- **Construction** : Aide à la réalisation de projets de construction complexes en fournissant des données de positionnement précises pour la planification et la construction.
- **Agriculture de précision** : Optimisation des rendements agricoles grâce à un suivi précis des équipements et des cultures.
- **Cartographie et géodésie** : Facilite la création de cartes précises et la conduite de projets géodésiques complexes.
- **Applications maritimes** : Navigation et positionnement précis pour des applications maritimes, y compris la recherche et le sauvetage.
- **Topographie de haute précision** : Les antennes HI-TARGET ne sont pas seulement les plus compactes et les plus résistantes du marché, elles offrent également une fiabilité de mesures exceptionnelles, reconnus par de nombreux tests indépendants

### 3. Engagement envers la Qualité

#### 3.1. Procédures de contrôle de qualité

HI-TARGET dispose de processus rigoureux de contrôle de qualité pour assurer que chaque produit répond aux normes les plus élevées :

- **Tests de fiabilité** : Chaque produit est soumis à des tests intensifs de fiabilité et de durabilité avant sa mise sur le marché.
- **Certification internationale** : Nos produits sont conformes aux normes internationales de qualité et de sécurité, y compris ISO et CE.

#### 3.2. Fiabilité des produits

La fiabilité est un pilier de la philosophie de HI-TARGET. Nos produits sont conçus pour fonctionner sans faille, même dans les conditions les plus extrêmes :

- **Conception robuste** : Résistance à l'eau, à la poussière et aux chocs.
- **Garantie étendue** : Nos produits sont couverts par une garantie complète, et nous offrons des services de réparation rapide en France, pour minimiser les interruptions.

#### 3.3. Retour d'expérience des utilisateurs

Nous encourageons activement les retours d'expérience de nos clients pour améliorer constamment nos produits :

- **Enquêtes de satisfaction** : Menées régulièrement pour recueillir des retours et ajuster nos offres.
- **Programme de clients pilotes** : Collaboration avec des clients pour tester les nouvelles versions de produits avant leur lancement.

### 4. Innovation au cœur de notre stratégie

#### 4.1. Investissement en R&D

HI-TARGET alloue plus de 38 millions de US\$ par an à la recherche et développement, un investissement qui reflète notre engagement envers l'innovation :

- **Développement de nouvelles technologies** : En collaboration avec des universités et des centres de recherche de premier plan.
- **Amélioration continue** : Adaptation des produits aux nouvelles normes et aux besoins émergents du marché.



V100

## 4.2. Culture d'innovation

HI-TARGET encourage une culture d'innovation au sein de ses équipes

- **Programmes d'incubation interne** : Encourager les ingénieurs à développer de nouvelles idées et projets.
- **Partenariats stratégiques** : Collaboration avec des partenaires technologiques pour intégrer les dernières innovations.

## 4.3. Brevets et développements exclusifs

- **Liste de brevets** : HI-TARGET détient plus de 50 brevets dans le domaine des technologies GNSS.
- **Produits exclusifs** : Nous avons développé des solutions GNSS exclusives qui ne sont disponibles que chez HI-TARGET, offrant à nos clients un avantage concurrentiel.

## 5. Support et accompagnement client

### 5.1. Service après-vente et assistance technique

HI-TARGET propose un support client complet pour garantir la satisfaction :

- **Assistance technique 24/7** : Une équipe de support dédiée pour résoudre rapidement les problèmes.
- **Réseau de support mondial** : Centres de service et de support dans plusieurs pays pour une assistance locale rapide, notamment en France via notre représentant local fort de plus de 30 ans d'expérience dans notre domaine : la Sté Tera-Pixel

### 5.2. Formation et mise à jour des compétences

- **Programmes de formation** : Formation complète pour les utilisateurs finaux, couvrant l'utilisation des produits et les meilleures pratiques.
- **Mise à jour des compétences** : Webinaires réguliers, ateliers et sessions de formation pour assurer que les utilisateurs restent à jour avec les dernières fonctionnalités et technologies.

### 5.3. Partenariats avec les clients

- **Collaborations sur mesure** : Travailler en étroite collaboration avec les clients pour personnaliser les solutions en fonction de leurs besoins spécifiques.
- **Amélioration continue** : Utilisation des retours des clients pour améliorer et adapter nos produits.



QBox 20

## 6. Conclusion

- **Résumé des points forts de HI-TARGET : un partenaire fiable**  
HI-TARGET se distingue par ses solutions GNSS innovantes, fiables et de haute qualité, soutenues par un engagement fort envers la recherche et développement. Notre réseau mondial de support client et nos services de formation garantissent une expérience utilisateur exceptionnelle. Hi-TARGET est désormais reconnu en France mais aussi au niveau mondial comme étant un acteur majeur dans le monde du positionnement par satellites
- **Collaborer et à tester nos solutions GNSS**  
Nous invitons toujours avec plaisir les entreprises à explorer nos solutions GNSS et à découvrir comment HI-TARGET peut répondre à leurs besoins de positionnement de manière plus efficace et précise



Nous assurons la fourniture des logiciels, des matériels, la formation de vos équipes et la maintenance de vos appareils en France.



2 rue d'Alger - 67000 STRASBOURG

[tera-pixel.fr](http://tera-pixel.fr)



Responsable Produits :

**Thierry ENGEL**



Ligne Directe :

**0 616 984 983**



**tera-pixel@gmx.fr**